



womenrussian.ru

8 800 555-08-25

info@womenrussian.ru

Приложение № 2

УТВЕРЖДАЮ :

Президент Фонда «Женщина России»

Школенко Ю.А.

10.07.2021

ПАКЕТ «ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАРТНЁР ПРЕМИИ»

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 25 000 000,00 РУБ.

1. Партнёру присваивается официальный статус «Эксклюзивный партнёр Премии «Женщина России» в рамках VI Ялтинского международного экономического форума 2021» с правом использования логотипа Премии с указанием данного статуса в своих рекламных мероприятиях с момента подписания Договора сроком до 31 декабря 2021.

2. Форумно – деловые возможности в рамках Форума:

- Организация секционного заседания под эгидой Форума: возможность участия в формулировке темы, в приглашении докладчиков и участников дискуссии;
- Размещение информационных материалов Эксклюзивного партнера в материалах участников.

3. PR – взаимодействие и рекламные возможности в рамках Форума и Премии:

- Размещение информационного материала о Эксклюзивном партнёре Премии (логотип, название компании, указание категории партнёрства, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Партнёры Премии» в течении трех дней с момента предоставления информации до 31 декабря 2021 г;
- Размещение информационного материала о Эксклюзивном партнёре Премии (логотип, название компании, указание категории партнёрства, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Премии в разделе «Партнёры Премии» в течении трех дней с момента предоставления информации до 31 декабря 2021 г;
- Размещение логотипа Эксклюзивного партнёра Премии с указанием статуса партнера на брендированных поверхностях внутреннего оформления Форума и Премии в зоне презентации Партнеров;
- Размещение логотипа Эксклюзивного партнера Премии с указанием статуса партнера на печатной продукции Форума, а именно на бейджах категории «Участника форума» (пакеты участников «Стандарт» и «Премиум») и бейдже «Эксперт», а так же на блокнотах Форума;
- Размещение логотипа Эксклюзивного партнёра с указанием статуса партнера на всей печатной и рекламно-сувенирной продукции Премии, а именно – пресс-волл, роллапы, на пакетах для всех посетителей Премии с рекламно-сувенирной продукцией партнёров Премии, на конвертах и официальных пригласительных Премии, на печатной и электронной версии (на сайте Премии) программы проведения Премии (тайминг Премии, участницы, жюри, партнёры....).
- Размещение информации о секционном заседании Эксклюзивного партнера Премии (с указанием партнёра в качестве организатора) в официальном справочнике мероприятия (Форума) в разделе «Деловая программа» (печатной и электронной версии), а так же размещение секции Генерального партнера Премии (с указанием его в качестве организатора) в архитектуре форума (печатной и электронной версии);
- Предоставление возможности публикации интервью главы компании Эксклюзивного партнера Премии в одном из ресурсов медиа-партнера Форума при наличии информационного повода.

- Предоставление возможности публикации интервью главы компании Эксклюзивного партнера Премии в одном из ресурсов медиа- партнера Премии.
- Интеграция – представление Эксклюзивного партнера Премии в рекламном блоке всей PR кампании Премии (в печатном и электронном виде).
- Распространение пресс-релиза (подготовленным самим партнёром) среди медиа-партнеров Премии о компании Эксклюзивного партнёра в день проведения Премии;
- Возможность для главы компании Эксклюзивного партнера дать эксклюзивное интервью СМИ (медиа партнеру Форума)
- Участие Эксклюзивного партнера Премии в презентационных мероприятиях VI ЯМЭФ до 6 ноября 2021 года с момента подписания Договора
- Размещение видео ролика о компании на You-Tube канале Премии;
- Размещение рекламного поста в социальных сетях Премии: Instagram, Fb, Vk

4. Выставочные возможности на Форуме и Премии:

- Трансляция рекламного ролика Эксклюзивного партнёра Премии на плазменных панелях , установленных в фойе площадки проведения Форума, во время кофе-пауз и обеденных перерывов: хронометраж максимум 60 секунд, количество показов – 20 трансляций в течении Форума (ежедневно). Рекламный ролик предоставляется Генеральным партнером не позднее 10.10.2021 г.

5. Общие положения:

- Участие 4 (четырёх) представителей Эксклюзивного партнёра Премии в работе Форума в рамках пакета участников «Стандарт» (с предоставлением соответствующих пакету опций), а также участие 2 (двух) представителей Партнера в рамках пакета участников «Премиум» (с предоставлением соответствующих пакету опций, в том числе с доступом на пленарное заседание Форума);
- Проведение 1 промо акции с участием 1 (одного) стендиста
- Участие 1 (одного) сопровождающего лица в мероприятиях культурной программы Форума;
- Предоставление 1 (одного) дополнительного транспортного пропуска для автомобилей (личных или арендованных) Эксклюзивного партнера Премии для проезда к территории проведения Форума;
- Предоставление 1 (одного) номера класса «Полу-Люкс» и 1 (одного) номера класса «Стандарт» для проживания в отелях Форума в период с 4.11.2021 по 6.11.2021 г.;
- Участие 2 (двух) представителей Эксклюзивного партнёра Премии в VIP – мероприятиях культурной программы Форума, в том числе и на закрытых мероприятиях в период с 4.11.2021 по 6.11.2021 г.;
- Предоставление итоговых фотоматериалов с проводимой сессии Генерального партнера в срок до 10 декабря 2021 г. (количество фотографий не менее 10)

6. Специальные возможности Эксклюзивного партнёра Премии:

- Участие в VIP программе Премии
- Интеграция Эксклюзивного партнера Премии в шоу программу Премии и оформление – световое шоу, проекции декорации, ... (по согласованию с организаторами Премии)
- Специальная номинация и приз от Эксклюзивного партнёра Премии (за счет партнёра и по согласованию с организаторами Премии); Почётное место в жюри для главы компании Эксклюзивного партнёра Премии;
- Розыгрыш - предоставление ценного приза (призов) для посетителей Премии;
- Интеграция в брендинг, оформление фуршетной зоны Премии;
- Участие в проекте - документальный фильм о Премии, на правах Эксклюзивного партнера Премии;